SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: **2879820**

Título de La evidencia:

GA1-210101060 AA1-EV03. Mapa del proceso Logístico

Instructor Responsable:

WILFRED DARIO HERNANDEZ

Nombres y Apellidos

FRANCISCO MANUEL COTERA ZABALETA

CC: **1104420413**

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:



Conclusiones: entonces el proceso logístico como tal sería una herramienta clave para que una empresa se desarrolle.

Aumentando la eficiencia y reduciendo los costos mejora cada vez la competitividad de la empresa.

Requiere de una visión integral de la cadena de suministro al igual que la coordinación y colaboración de todos los que la conforman.

Teniendo en cuenta que a echo mejoras también importantes como metodologías aplicadas con tecnologías e innovación moviéndose en el mercado de una manera constante y en pro de su mejoramiento y eficacia.

Dando así pie sin perder la delantera a los demás competidores a mejoras.

Bibliografía:

Contenido del curso

Material de formación SENA

Webyempresas.com

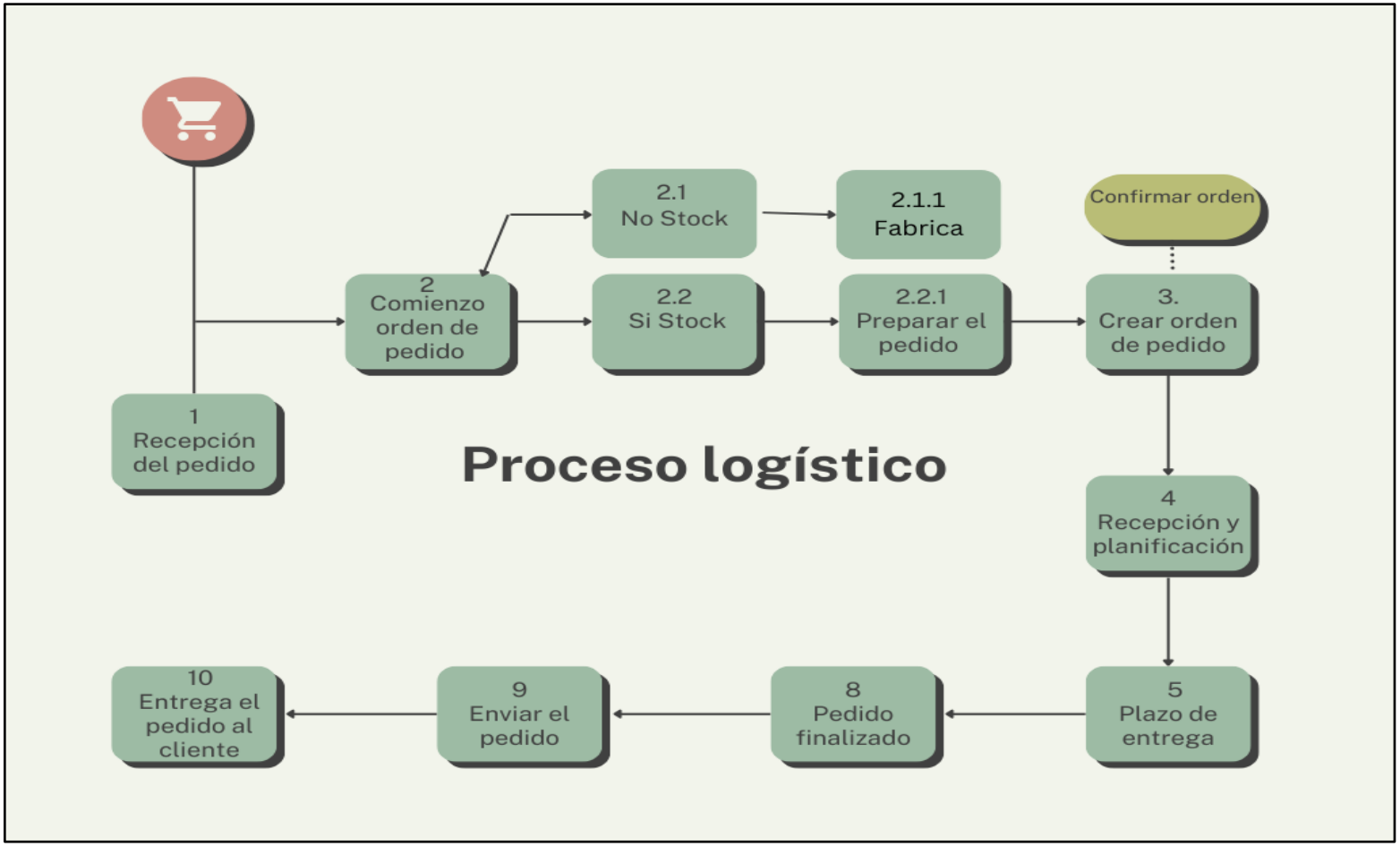
Mapa Mental Proceso Logístico

Lorena Hernández Acevedo
C.C 1098631506

Servicio Nacional De Aprendizaje – Sena
Centro De Comercio Y Servicios
Coordinación De Procesos Logísticos (2879820)
2024

1. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1.1. Elaborar un mapa mental teniendo en cuenta el proceso logístico en una empresa



2. CONCLUSIONES

Es importante para una compañía diseñar un proceso logístico de acuerdo con las necesidades de la organización, es decir, se debe tener en cuenta los recursos disponibles tanto físicos como humanos para emplear un plan de acción que dé cumplimiento a la entrega de pedidos a los clientes.

Para tener un proceso logístico eficaz se debe evaluar factores como los proveedores, el transporte de las materias primas, los tiempos de producción, los medios para entregar los productos y el servicio posventa que garantice la eficiencia del servicio y logre la satisfacción de los usuarios.

3. BIBLIOGRAFIA

Mora, L. A. (2010). *Gestión logística integral.* Ecoe Ediciones.

SENA. (agosto de 2023). Planear cadena de suministros. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.

Universidad de Chile. (2017). Logística y distribución. Santiago de Chile, Chile.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: 2879820

Título de La evidencia: Mapa del proceso logístico.

Instructor Responsable: Wilfred Dario Hernandez Sandoval

Nombres y Apellidos: Juan Pablo Colorado Guarin

CC: 1020487008

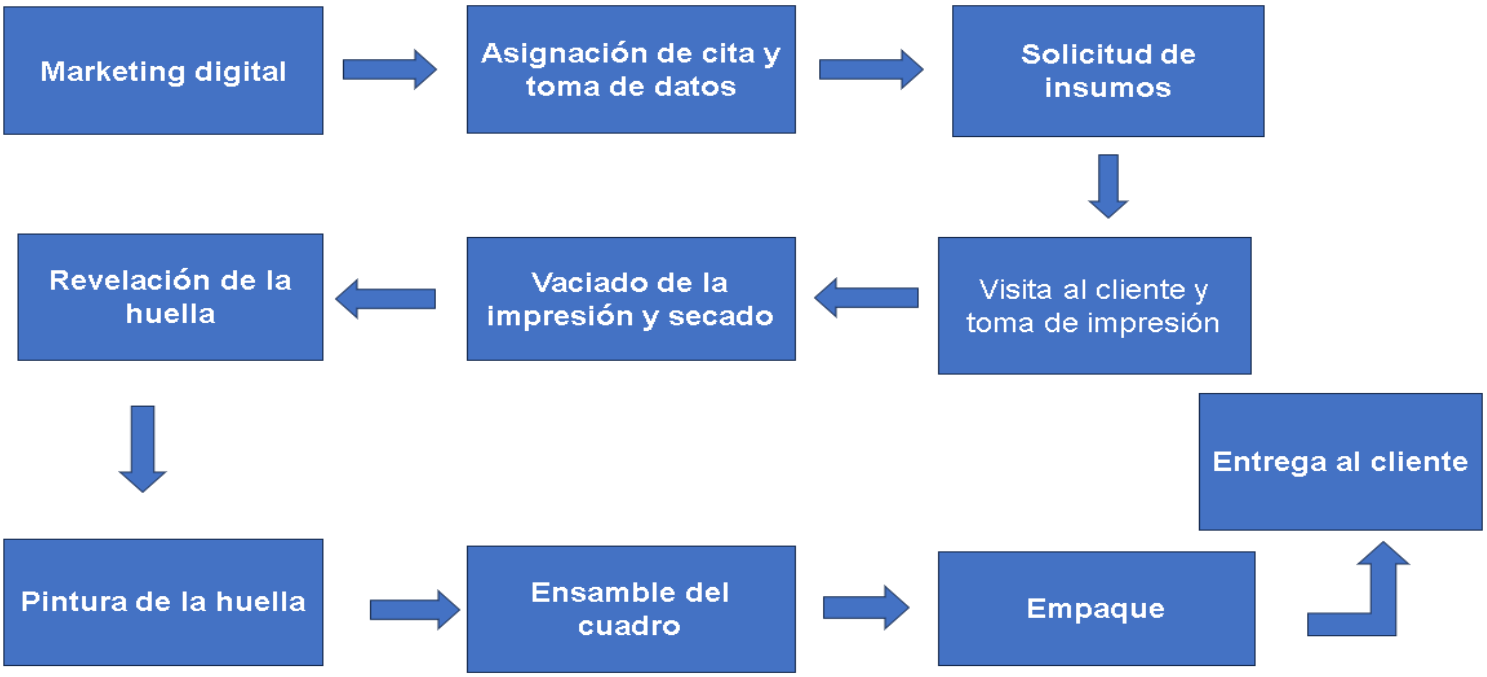
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:

Tu3D HUELLAS



Conclusión:

La empresa gira entorno a la logística.

Bibliografía:

https://www.instagram.com/tu3dhuellas?igsh=azRkczBnY2V3czh0

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Tecnólogo:

COORDINACIÓN PROCESOS LOGÍSTICOS

Ficha:

2879820

Título de La evidencia:

MAPA MENTAL REQUERIMIENTOS DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Instructor Responsable:

WILFRED DARÍO HERNÁNDEZ SANDOVAL

Nombres y Apellidos

LARISA YAIRA ANGULO CC: 1193600884

MARGARITA CÁRDENAS GÓMEZ CC. 57461789

LIZ HEIDY PÉREZ REYES CC. 55236943

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

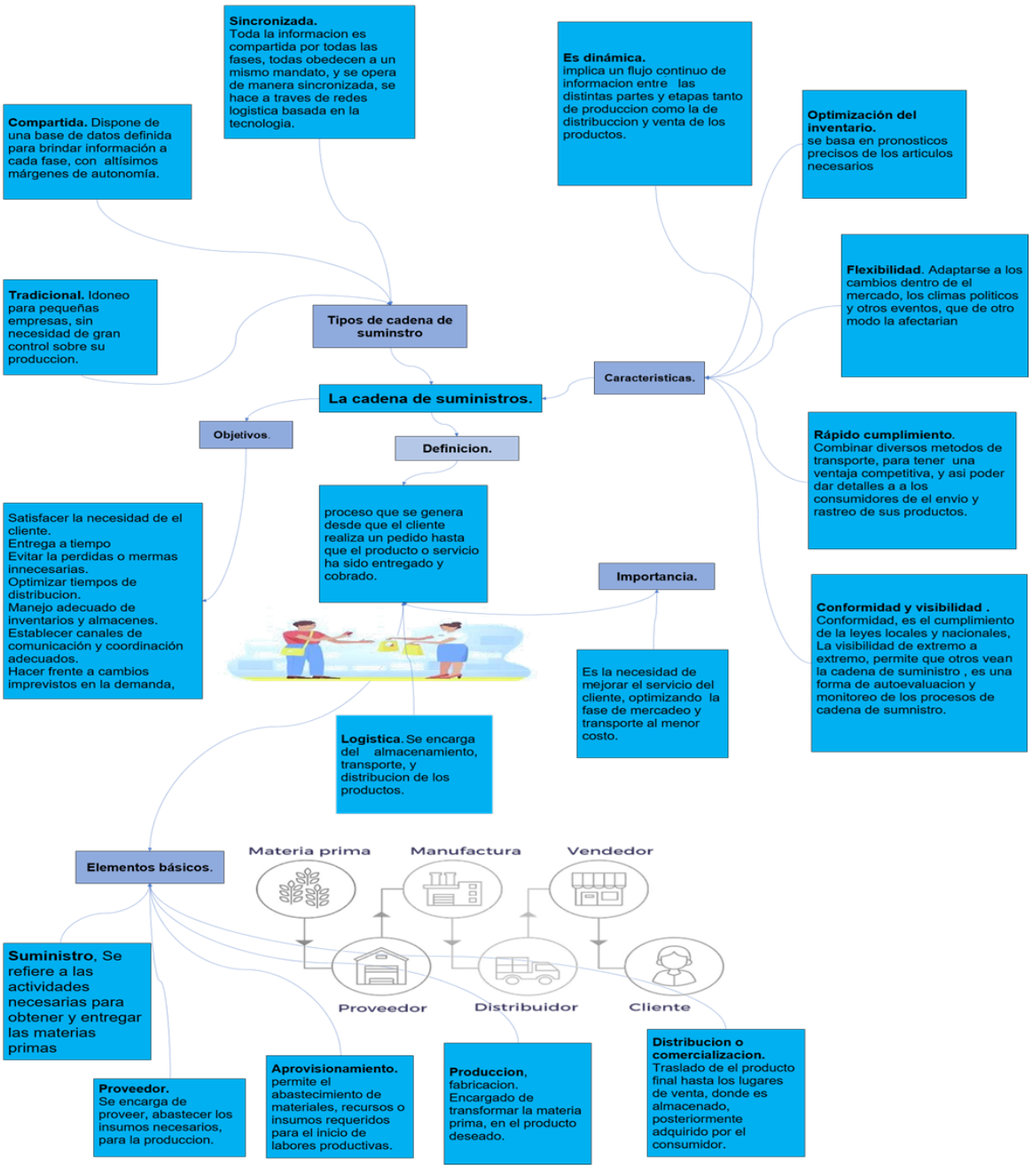
Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:

La cadena de suministro es el proceso generado desde que el cliente realiza un pedido hasta que el producto y/o servicio ha sido entregado. Para esto es importante tener claro los requerimientos necesarios que optimicen la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible y de esta forma lograr una tasa de retorno de la inversión más elevada y mejorar la rentabilidad. A continuación presentamos un mapa mental en donde podremos visualizar de forma clara la información que debemos conocer.

MAPA MENTAL - REQUERIMIENTOS DE LA CADENA DE SUMINISTRO



Conclusiones:

A partir de lo expuesto anteriormente, podemos concluir que es necesario implementar en todas las empresas la cadena de suministro siguiendo los pasos a cabalidad, ya que nos permitirá ser más organizados con el servicio o producto que se preste, dando resultados sorprendentes, donde lo primordial es satisfacer las necesidades del cliente, se evitará retrasos en los pedidos, se tendrá claridad sobre que comprar y para cuanto tiempo y además cual es el medio de transporte más conveniente para trasladar nuestro producto terminado, esto nos permite optimizar los costos y acelerar el ciclo de producción.

Bibliografía:

121523_CF01_DU.pdf
Cadena de Suministro - Concepto, fases, elementos y ejemplos Cadena de suministro: Qué es, tipos y ejemplos (economipedia.com) Cadena de suministro: qué es, características, procesos, elementos (lifeder.com) la cadena de suministro Búsqueda Imágenes (bing.com)

CADENA DE SUMINISTROS BAVARIA

PROVEEDORES

MATERIAS PRIMAS









DISTRIBUCCION

DIFERENTES MARCAS







EMPRESA





Este proceso se lleva a cabo de forma sucesiva, recibiendo, procesando y distribuyendo el producto final al consumidor. Teniendo en cuenta todo el proceso de produccion que conlleva la fabricacion de este producto cervecero

CANAL DE DISTRIBUCION







CLIENTE





Wondershare EdrawMax

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: 2879820

Titulo de La evidencia:

GA1-210101067 AA1-EV02

Mapa Mental Requerimiento Cadena de Suministros

Instructor Responsable:

WILFRED DARIO HERNANDEZ

Nombres y Apellidos

FRANCISCO MANUEL COTERA ZABALETA

CC: 1104420413

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:

CADENA DE SUMINISTROS

FLUJO DE INFORMACIÓN
Proveedor – Empresa - Cliente



ESLABONES

- Planificación
- Abastecimiento
- Fabricación
- Entrega y logística devolución

PUNTO DE VENTA/CLIENTE

Lugar donde se registran a los clientes que ejecutan el pago de un bien o servicio.

Cliente, precisa exactamente el producto o servicio que la empresa ofrece para satisfacer sus necesidades

ESTRUCTURA

Consta de 3 partes Generales:

- Suministro
- Fabricación
- Distribución

ALMACENAJE Y TRANSPORTE

aprovisionamiento y distribución, procesos generados al interior del centro de distribución o almacén.

la gestión del transporte la cual es la actividad que más consume recursos y esfuerzos dentro de la gestión logística por su fuerte impacto en inversiones de activos fijos y respuesta al cliente final.

ENTORNO DE DESARROLLO

- Estrategia (minimizar los costes logísticos totales)
- Táctica (impacto directo, fijación de precios y competencia.)
- Operativa (gestiona los pedidos de los clientes, la reposición de los almacenes la entrega de los productos a los clientes, etc.)

FABRICACIÓN

Fase final dentro de la cadena productiva, se usan materia prima y/o bienes intermedios.

- Flujo Pull
- Flujo Puss

- **Abastecimiento;** administración del suministro y recepción de materias primas y productos semielaborados

RESEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

PROVEEDOR

Conclusiones:

Podemos concluir con que es entonces la cadena de suministros, la encargada de integrar todas las actividades, las instalaciones y los medios de distribución que hacen posible la transformación de materias primas y/o productos semiterminados en servicio que llegan al consumidor final (cliente), de eficiente y efectiva manera.

Bibliografía:

Contenido del curso

Material de formación; planear cadena de suministros.

Contenido SENA.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación Procesos Logísticos

Ficha: 2879820

Título de La evidencia:

CADENA DE SUMINISTRO

Instructor Responsable:

WILFRED HERNANDEZ SANDOVAL

Nombres y Apellidos

CARMEN HELENA CASTRO ARAUJO

CC:1144053598

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:



Bibliografía:

https://www.cocacolaep.com/es/sostenibilidad/cadena-de-suministro/

https://coca-colafemsa.com/noticias/carbon-neutro-colombia/

https://www.coca-cola.com/co/es/brands/coca-cola#:~:text=Agua%20carbonatada%2C%20color%20caramelo%2C%20saborizantes,citrato%20de%20sodio)%2C%20cafe%C3%ADna

https://prezi.com/6kz3qrlkd8uz/logistica-y-distribucion-de-la-empresa-coca-cola/

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: 2879820

Título de La evidencia: Mapa mental requerimientos de la cadena de suministros.

Instructor Responsable: Hector Ivan Muñoz Alvear

Nombres y Apellidos: Juan Pablo Colorado Guarin

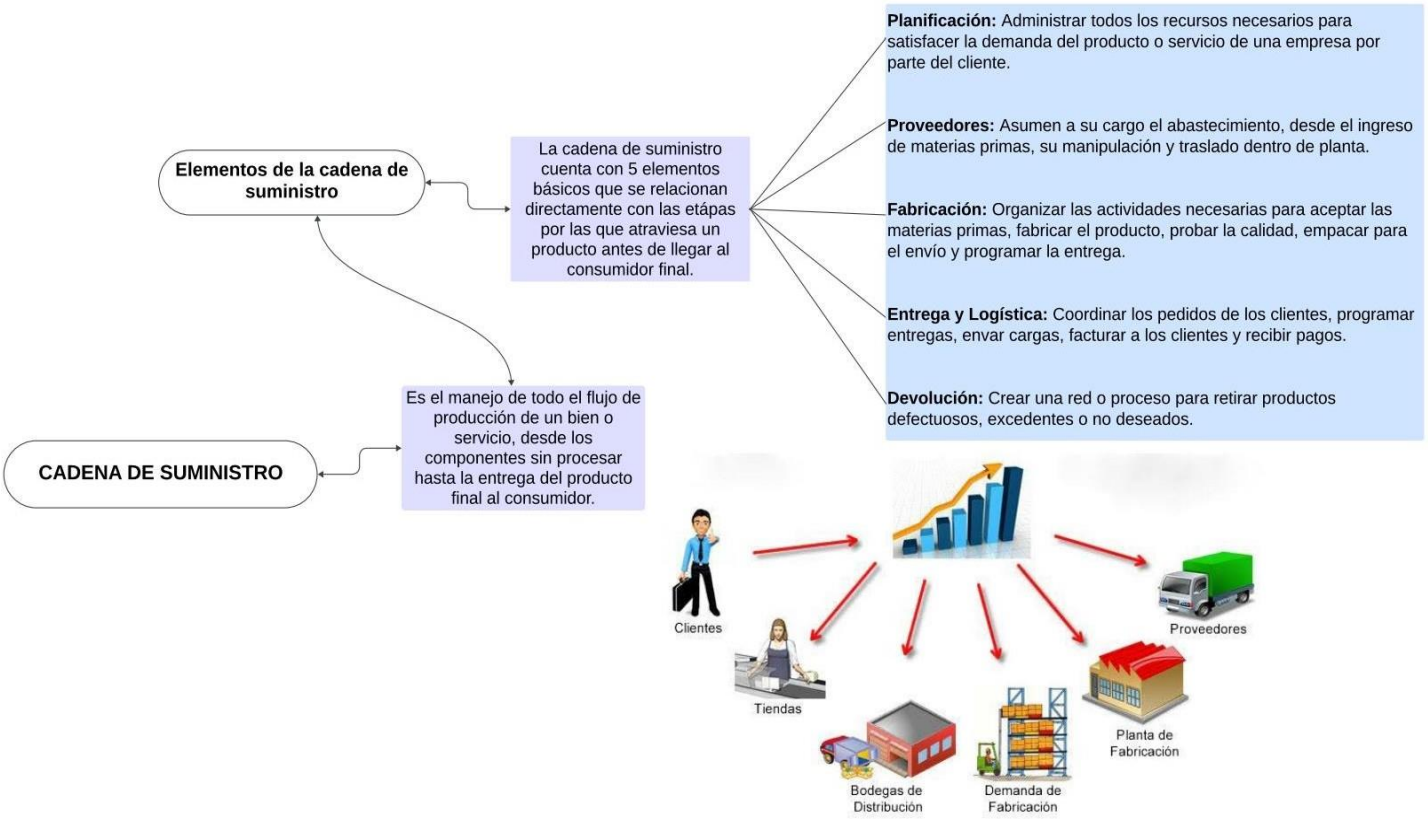
CC: 1020487008

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:



Conclusión:

Como conclusión es importante recalcar que una cadena de suministro es parte fundamental para una empresa porque de ella depende su desempeño y optimo funcionamiento, el éxito de una empresa está vinculado con el funcionamiento adecuado de la cadena de suministro, ya que sin la planificación adecuada, sin la materia prima necesaria, sin unos proveedores cumplidos, sin la maquinaria que pueda transformar esa materia prima en producto final y sin un sistema de distribución acorde y competente, que pueda hacer llegar el producto final hasta los consumidores, la empresa puede no llegar a cumplir completamente sus funciones ocasionando un no muy buen futuro en su desempeño organizacional.

Bibliografía:

https://www.ibm.com/mx-es/topics/supply-chain-management

121523_CF01_DU.pdf - material de formación (planear cadena de suministros)

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: Coordinación Procesos Logísticos

Ficha: 28799820

Título de La evidencia:

Evidencia GA1-210601020-AA1-EV01. Informe conceptos cadena de suministros.

Instructor Responsable: Wilfred Dario Hernandez Sandoval.

Nombres y Apellidos: Beatriz Amézquita Serrano

CC: 52.391.627

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:

1. Empresa Bimbo de Colombia S.A



MISIÓN
La misión de Bimbo es producir alimentos deliciosos y nutritivos en las manos de todos. Construir una empresa sustentable, altamente productiva y plenamente humana.
VISIÓN
Bimbo tiene como visión transformar la industria de la panificación y expandir su liderazgo global para servir mejor a los consumidores
VALORES
- ❖ Pasión
- ❖ Dignidad
- ❖ Equipo
- ❖ Confianza
- ❖ Calidad
- ❖ Rentabilidad
- ❖ Excelencia

3. Proceso Logístico de BIMBO:

LOS PROVEEDORES: son contactados para obtener las materias primas, se procura obtener los mejores insumos para poder lograr un producto de excelente calidad. Volumen de producción: Bimbo cuenta con más de 10,000 productos de los cuales está formado por 103 marcas.

Su canal de distribución es eficiente gracias a su entrega directa en tiendas, lo cual disminuye el stock. Asimismo, los productos que son devueltos por alguna razón, serán vendidos a través del canal de remate.

Inventarios: Su procesos de producción de dividen en subprocesos que están interconectados entre sí. Se capturan las órdenes de fabricación que contienen el tipo de producto y la cantidad de fabricar. Es de esa manera, como se elabora sólo lo que se requiere y esto evita tener inventarios, pues debido a que el producto debe estar fresco no puede estar almacenado.

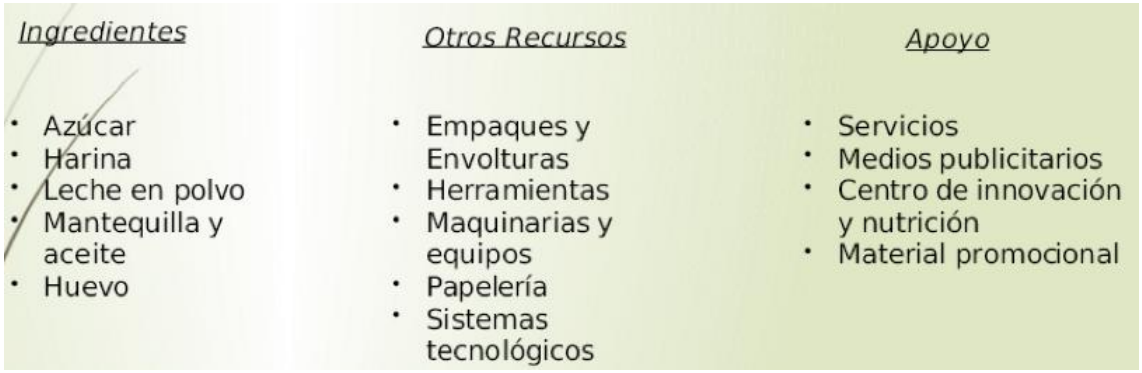
Servicio al cliente: Implementación de comercialización electrónica para que el cliente pueda realizar los pedidos por internet.

Transporte: Bimbo realiza los debidos mantenimientos correctivos y preventivos de cada unidad de transporte, pre chequeo antes de la salida y carga de estos para garantizar la seguridad a fuentes primarios hasta terceros.

Tiempo de fabricación y entrega: Bimbo cuenta con un poco más de 40,000 ventas para atender a 1.8 millones de puntos de ventas. Los productos de Bimbo tienen una vida útil de 21 días.

CADENA DE SUMINISTROS:

Proveedores:



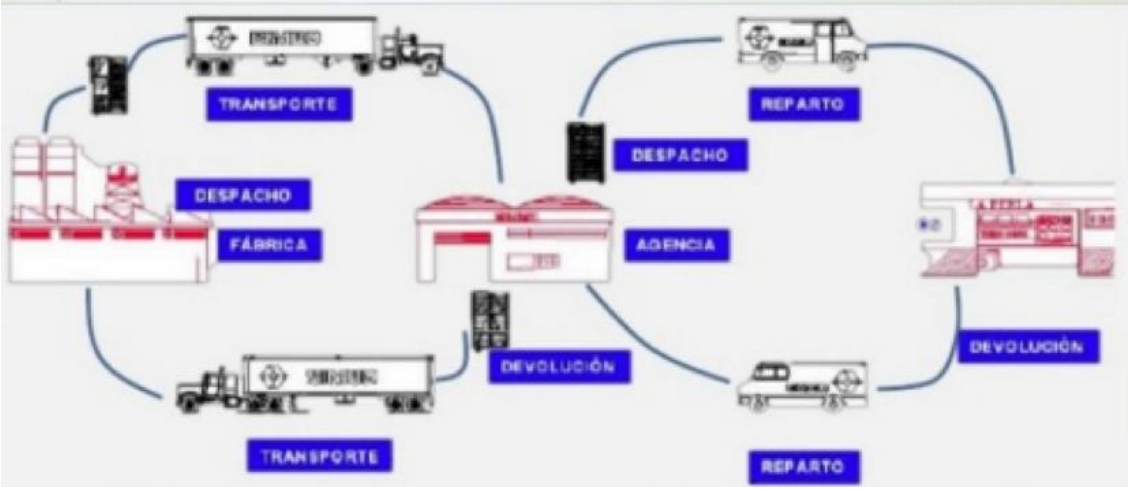
El tiempo en el que el cliente reciba su pedido no debe ser mayor a 36 días.



Estructura de Proceso:

Bimbo fabrica su producto y lo deja almacenado como producto terminado, en espera de órdenes del cliente para entrega.

Inventario: Más de 10 mil productos los cuales son guardados en 1000 puntos de distribución.



Proceso de producción:





MODELADO



La pieza de masa pasa por una mesa, en donde se obtiene el tamaño característico del Pan Blanco Bimbo.

DEPOSITADO



La pieza de masa se deposita en los moldes, que le darán las dimensiones características del Pan Blanco Bimbo.

HORNEADO



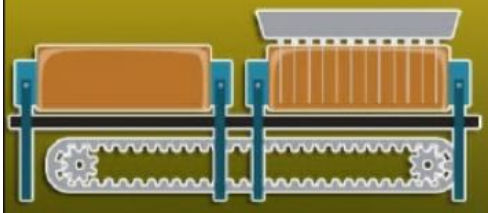
Este paso es fundamental para contar con la forma, textura y sabor del Pan Blanco Bimbo.

ENFRIADO



Es necesario para que el Pan Blanco Bimbo se pueda cortar.

REBANADO



Se corta el Pan Blanco Bimbo.

ASEGURAMIENTO DE CALIDAD



Verificamos la calidad del producto antes de ser empacado.



Bimbo tiene un fuerte manejo en el proceso de distribución, buscando aumentar la cobertura del mercado, tiene uno de los sistemas de distribución más grandes de américa. Bimbo busca abastecer los mercados en dónde optimizan la red de Logística:

. Plantas productivas

. Líneas de producción

. Centros de distribución

. Equipo de transporte

. Puntos de venta

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA

La logística en la empresa de Bimbo de Colombia está completamente estructurada y su gestión es documentada encada uno de los procesos de tal forma que se integran todos los elementos del sistema con el objetivo de disminuir el costo y optimizar los recursos.

***4.Requerimientos de los clientes, acorde al mercado y a la empresa, qué es lo que los clientes buscan de la empresa Bimbo*.**

Los clientes de Bimbo esperan recibir productos nutritivos, de calidad y variedad a un buen precio y esto concuerda con la premisa de Bimbo de fabricar alimentos nutritivos y deliciosos en las manos de todos a un excelente precio.

Para poder cumplir con las estrategias de penetración del mercado y sostenibilidad en la relación clientes-empresa, Bimbo basa su estrategia está sostenida por 6 pilares:

Oferta de valor

El principal pilar de la estrategia de venta de Bimbo recae en el producto. Bimbo centra gran parte de sus operaciones para que los clientes reciban productos y servicios de calidad. La nutrición, la higiene y la diversificación son algunos de los principios que se emplean en la producción de Bimbo.

Construcción de marca

Bimbo cuenta con más de cincuenta años en el mercado, esto quiere decir que muchas personas conocen sus productos desde casi toda su vida. La estrategia de marca de Bimbo se enfoca en construir relaciones duraderas entre los clientes y la compañía.

Participación en el mercado

Bimbo ha logrado expandir sus actividades a todo el mundo. Sin embargo, parte de su estrategia de venta es seguir creciendo. Sus productos cada vez están más presentes en nuevos mercados, regiones y países.

Optimización de operaciones

Bimbo mantiene una mejora continua, aplicando soluciones tecnológicas y logísticas con el fin de contar con procesos cada vez más eficientes. Esto lo logra al optimizar recursos, recortar tiempos y elevar los niveles de calidad.

Gestión de distribución

Para poder extenderse hacia nuevos mercados, es importante contar con estrategias de distribución que sean capaces de responder a los desafíos que cada fase de producción conlleva. Bimbo cuenta con más de 50 mil rutas de distribución, las cuales se mantienen monitoreadas y controladas para que la mercancía llegue a su destino de forma eficiente.

Talento humano

Bimbo compite por ser una de las mejores empresas para trabajar cada año. Por eso ha desarrollado un sistema de administración de talento, guiados en objetivos y en la satisfacción laboral.

6. Luego de ver el proceso que eligió de la empresa, identifique las principales falencias en los procesos:

- Espacio Desaprovechado: Se puede observar en el almacén falta de espacio lo que impide realizar una óptima organización de la mercancía, esto implica a su vez que haya demoras a la hora de buscar un producto en específico y esto redunda en falta de cumplimiento con los tiempos pactados de entrega.
- Errores en el picking: La zona de preparación de pedidos, es una de las zonas más críticas de una de estas infraestructuras. En esta área se preparan y procesan pedidos preseleccionados del área de almacenaje para empacar, etiquetar y paletizar. Estas actividades suelen ser las más caras del almacén.
- Roturas de stock en el almacén, con un incremento en el volumen de las compras. Esta es siempre una mala decisión que agrava otros de los problemas que hemos considerado anteriormente y, además, afecta directamente a un incremento del capital circulante innecesario, lo que puede provocar tensiones de tesorería. Esta situación suele responde a una falta de una política clara y eficaz de la gestión del almacén.

7. Definición del Plan de mejoramientos de mejora según las falencias encontradas en el proceso:

Definir qué tipo y forma de almacenamiento se puede realizar de acuerdo al espacio con que se cuenta y los suministros a almacenar. Se sugiere realizar un cambio paulatino

de las estanterías existentes ya que no cumplen con las condiciones óptimas de almacenamiento. Así mismo, establecer procedimientos de almacenamiento que se puedan ajustar a la operación logística de la empresa, identificando principalmente, rotación de la mercancía, rotulación de las estanterías, ubicación de la mercancía en la bodega y el control eficiente de los inventarios.

Es importante que se evalúen y reorganice la bodega con el fin de garantizar que las operaciones de almacenamiento, distribución, alistamiento y despacho puedan ser realizados de acuerdo a los procedimientos establecidos por Bimbo Colombia S.A.

Otro factor relevante es la concientización del personal de la bodega en cuanto a la importancia que tiene un buen almacenamiento y distribución, ya que esto genera un buen ambiente laboral y nos evita accidentes y errores de procedimientos.

La propuesta de mejoramiento es un plan estratégico del posicionamiento de los materiales, en el cual se puede reflejar un impacto positivo económico y visual, ya que al implementarse se lograrían reducir costos en procesos operativos como son distribución y picking al interior de la bodega.

La Cadena de Suministro se combina por diferentes procesos, entre los que se encuentra el almacenamiento, como uno de los que demanda el mayor costo de incidente dentro de la logística y en la estructura de costos de la organización. Utilizar este tipo de herramientas informáticas actualizada sirve para mejorar el rendimiento de las actividades de la gestión de almacenes que tradicionalmente ya se realizan pero de una forma desagregada. Se busca es reducir al mínimo la posibilidad de que se produzcan errores de gestión, con lo que el servicio logístico aumentará su fiabilidad y por ende mejorara la relación cliente-Bimbo Colombia. S.A.

Conclusiones:

Al realizar la respectiva revisión se encontraron falencias importantes en el proceso logístico de almacenamiento las cuales han influido en las demoras en el tiempo de entrega a nuestros clientes, esto se ha visto reflejado en la caída de las ventas. Sería muy importante seguir por la línea de la mejora continua en los procesos en los cuales se tienen deficiencias e implementar acciones de mejora. Implementar capacitaciones teórico-prácticas para el personal, evitando así errores en el procedimiento a la hora de realizar el proceso de almacenamiento y distribución de la mercancía. Sería importante a largo plazo implementar un sistema de información como un WMS para tener una mejor información, ubicación y marcación de las estanterías y evitar la marcación manual de las mismas.

Bibliografía:

http://supplygrupobimbo.blogspot.com/2018/02/proceso-logistico-de-bimbo.html

https://t21.com.mx/logistica-2009-09-24-logra-bimbo-logistica-eficiente-esquema-entrega-directa-tiendas/

https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/c6f4d67b-90ca-4633-b6e8-8cf9cac9e3fa/content

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Tecnólogo:

COORDINACIÓN PROCESOS LOGÍSTICOS

Ficha:

2879820

Título de La evidencia:

Evidencia GA1-210601020-AA1-EV01- INFORME CONCEPTOS CADENA DE SUMINISTROS

Instructor Responsable:

WILFRED DARÍO HERNÁNDEZ SANDOVAL

Nombres y Apellidos

LARISA YAIRA ANGULO CC: 1193600884

MARGARITA CÁRDENAS GÓMEZ CC. 57461789

LIZ HEIDY PÉREZ REYES CC. 55236943

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.
Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.
2024

Desarrollo de la evidencia:

Para el desarrollo de nuestras evidencias, hemos escogido la empresa "**EXPOIMAGEN PUBLICIDAD SAS"**, Expoimagen es una empresa legalmente constituida y activa en el sector publicitario desde el año 2003, se encuentra ubicada en Fontibón, Bogotá, Cundinamarca, su actividad comercial es la fabricación de bolsas ecológicas - reutilizables, en tela no tejida comúnmente conocida como tela cambrel, la cual es una tela no tejida en pro del cuidado del medio ambiente.

EXPOIMAGEN, es una empresa con conciencia ambiental y su objetivo principal es aportar al medio ambiente desde la comercialización de sus productos, contribuyendo con la disminución del uso de bolsas plásticas, que tanto daño le hace a nuestros ecosistemas.



Es importante resaltar que **EXPOIMAGEN** se visualiza a corto plazo como una empresa líder en la fabricación de bolsas ecológicas reutilizables logrando conquistar una gran parte del mercado colombiano y proyectándonos a la conquista del mercado internacional; logrando así un aporte a la economía nacional, para esto, ofrece a sus clientes una alta gama de colores y diseños que se pueden llevar al mercado con el logotipo de la marca y diseño escogido, siempre trabajando con excelencia para ofrecer el resultado y la calidad esperada.

Para el resultado de sus metas, dispone de equipos tecnológicos y talento humano preparado, comprometido y siempre atento a los requerimientos de sus proveedores y clientes potenciales y no potenciales.





La cadena de suministro inicia desde el aprovisionamiento en donde se obtiene la materia prima necesaria para sus procesos, entre las cuales encontramos la tela Cambrel, la cual como ya lo habíamos mencionado, es el principal insumo. En este proceso es muy importante la gestión del área de abastecimiento, ya que debe buscar y seleccionar cuidadosamente proveedores confiables que ofrezcan una materia prima acorde a las necesidades y que además se audite que los productos recibidos, cumplan todos los estándares de calidad, asegurando la integridad de la marca



Posterior a esto, sigue el proceso de producción, en el cual se debe monitorear y asegurar que la empresa pueda fabricar productos de manera eficiente, acorde a las necesidades del cliente, para esto deben ser revisadas de forma periódica todas las maquinas e insumos implicados en el proceso, lo cual permitirá dar el debido cumplimiento con los plazos de entrega y además mantener altos estándares de calidad, esencial para el éxito del mercado.



Por último y no menos importante encontramos el proceso de logística de salida de los productos terminados, estos son distribuidos a cada cliente brindando un servicio eficiente y efectivo, para este último ciclo, se considera como uno de los factores más relevantes, el identificar el cliente, la ubicación de la entrega, el volumen y el tiempo, para así escoger el transporte más apropiados y que no generen sobre costos, ya que los envíos pueden ser locales y/o nacionales, para este proceso EXPOIMAGEN, cuenta con vehículo propio para entregas locales y cuenta con la contratación de la transportadora Interrapídisimo para las entregas nacionales.

FALENCIAS U OPORTUNIDADES DE MEJORA

Las falencias u oportunidades de mejora son aquellas situaciones o aspectos que pueden ser mejorados con el objetivo de obtener mejores resultados, optimizar procesos o alcanzar metas más ambiciosas.

Dentro de las oportunidades de mejora para la cadena de suministros de EXPOIMAGEN encontramos las siguientes:

1. La empresa no cuenta con un catálogo, donde brinde información sobre precios de las diferentes medidas, esto dificulta a sus clientes tener información a la mano sobre los productos que ofrece, requiriendo siempre asesoría adicional.
2. No se maneja un stock amplio en bodega del producto, lo que no permite al cliente elegir lo que requiere de forma inmediata.
3. Se maneja un pedido mínimo de 1000 unidades para diseños personalizados, lo que incluye únicamente a clientes potenciales, pero dejando de lado a clientes con necesidades de menor cantidad.
4. La empresa no maneja centro de distribución o tienda física, solo cuenta con la fábrica en la cual se encuentran espacios adecuados para sus colaboradores, pero no para exhibición de sus productos a clientes.

PLANES DE ACCIÓN

1. Diseñar un catálogo interactivo, que permita a los clientes cotizar precios de los productos de acuerdo al diseño requerido, el catalogo tendría opciones en medidas, colores y diseños que arrojen resultados en sus diferentes combinaciones.
2. La empresa en pro de su crecimiento en el mercado, debe realizar estudio de mercado obteniendo mejor conocimiento que le permita ampliar el stock que maneja actualmente a sus productos más vendidos, sin arriesgar su rentabilidad.
3. La empresa debe considerar disminuir la cantidad mínima requerida actualmente, si bien es cierto, bajará la cantidad producida para un cliente potencial, pero aumentará de la misma forma al dar alcancé a una alta cantidad de clientes no potenciales, es decir a través de este tipo de clientes también logrará una tasa de retorno de la inversión sin desmejorar su rentabilidad.
4. A mediano plazo y según lo proyectado como empresa, la empresa requerirá una sala de exhibición para sus clientes potenciales nacionales e internacionales, es muy importante para el cliente conocer tanto el proceso de fabricación como el producto final, esta sala permitirá disminuir riesgos laborales que se pueden generar dentro de la planta de fabricación, además dará un plus en la atención.

Conclusiones:

A partir de lo expuesto anteriormente, podemos concluir que, Expoimagen es una empresa legalmente constituida que se esfuerza por seguir a cabalidad la cadena de suministro ya que le permite ser mas organizada, tener un orden en todo lo relacionado con el producto que se comercializa, desde la llegada a la fabrica hasta la entrega al cliente final, su objetivo principal poder satisfacer la necesidad de el cliente, por ello se entrega un producto de alta calidad.

contribuye de forma positiva a el medio ambiente, con la fabricación de bolsas ecológicas reutilizables publicitarias, dando publicidad a otras empresas con diseños personalizados, que se pueden utilizar para cualquier ocasión y en cualquier momento. Remplazando así, las bolsas plásticas que tanto daño le hacen al medio ambiente.



Bibliografía

121523_CF01_DU.pdf
Expoimagen Publicidad Sas - Teléfono y dirección | Empresite (eleconomistaamerica.co)

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: 2879820

Título de La evidencia: informe con falencias y opciones de mejora. GA1-210601020-AA1-EV01.

Instructor Responsable: Luis Carlos Mejia

Héctor Julián Jurado Cañizares

CC: 98397060

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:

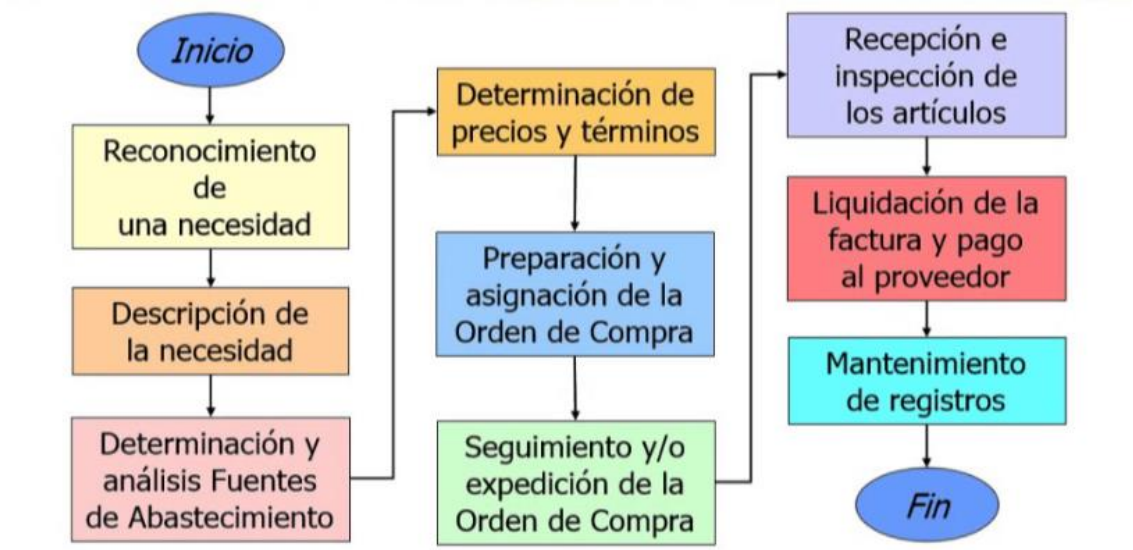
Nombre de la empresa; Soluciones Empresariales

Proceso de la cadena de suministro a caracterizar; Adquisiciones (compras)

Caracterización del proceso de adquisiciones;

PROCESO	Gestión de compras
RESPONSABLE	Jefe de adquisiciones
TIPO	Apoyo y soporte
PROPOSITO	Garantizar el suministro de bienes, servicios, para el buen funcionamiento de la empresa garantizando el cumplimiento de la Constitución, las Leyes, las Ordenanzas, los Estatutos de la Entidad, y las Normas técnicas ISO-9001:2015,
ALCANCE	Se aplica para todo tipo de compra realizada por la empresa, desde su solicitud de compra hasta la entrega del mismo al solicitante, Para adelantar los diferentes procedimientos que se desprendan del proceso de gestión de compra.
DESCRIPCION	Para la gestión de compras se establece el manual de compras de la empresa que constituye los lineamientos, procedimientos y normas que se siguen para garantizar una contratación transparente, eficiente y responsable.

FLUJO DEL PROCESO DE COMPRAS



REQUERIMIENTO DE CLIENTES:

Soluciones empresariales tiene como eje fundamental el desarrollo de estrategias logísticas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, soluciones empresariales trabaja en un segmento del mercado con características especiales y únicas basándose específicamente en un nicho determinado; el cual es los de los organismos de ayuda humanitaria o ONG´S internacionales que desarrollan actividades en Colombia debido a la coyuntura de violencia propiciada por diferentes actores armados y la emergencia provocada por la migración que pasa por nuestro país, dentro de los requerimientos de nuestros clientes es la exigencia de

cumplimiento de políticas antifraude, política salvaguarda a la niñez, políticas de prevención de la explotación y abuso sexual entre otras, dándoles vital importancia a estos lineamientos.

A nivel técnico dentro de las necesidades expresadas por nuestros clientes se referencias de esta manera:

Aspectos tangibles

- Tamaño;
- Durabilidad;
- Color;
- Modelo;
- Peso;
- Gastos Indirectos;
- Embalaje;
- Limpieza;
- Variedad;
- Posibilidad de personalización;

Aspectos intangibles

- Calidad percibida;
- Reputación en el mercado;
- Posicionamiento de marketing;
- Marca y status;
- Instalación;
- Servicio postventa;
- Información/Instrucciones;
- Mantenimiento;
- Garantías;
- Política de devolución

FALENCIAS EN EL PROCESO DE ADQUISICIONES DE SOLUCIONES EMPRESARIALES

La gestión de compras es un componente esencial en la cadena de suministro de la empresa. Se encarga de adquirir bienes y servicios necesarios para el funcionamiento de la organización. Sin embargo, se han detectado diversos problemas en este proceso, afectando la eficacia y eficiencia general.

Problemas Identificados:

1. Falta de Estándares y Procedimientos: No existen estándares claros para la identificación y aprobación de necesidades de compra. Procedimientos ambiguos en la selección de proveedores y evaluación de ofertas.

2. Comunicación Interna Deficiente: Falta de comunicación efectiva entre los departamentos que generan las solicitudes y el equipo de compras. Información incompleta o inexacta en las solicitudes de compra.

3. Demoras en la Aprobación: Proceso de aprobación lento, afectando la agilidad en la toma de decisiones. - Falta de mecanismos para la identificación y resolución de cuellos de botella en la aprobación.

4. Problemas de Calidad y Cumplimiento: Insuficiente evaluación de la calidad de los productos entregados. - Incumplimiento de los términos y condiciones acordados con los proveedores.

5. Ineficiencia en la Gestión de Inventarios: Sobrantes o faltantes debido a una planificación inadecuada de las compras. Costos asociados a almacenamiento excesivo o pedidos urgentes.

PLAN DE MEJORA

El Diseño de este plan de mejoras para el proceso de compras para SOLUIONES EMPRESARIALES es un paso crucial para aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar la satisfacción de los clientes internos y externos. Este plan está compuesto de los siguientes pasos:

Evaluación del Proceso Actual

- Mapeo del Proceso Actual: Identificar y documentar todas las etapas del proceso de compras.
- Analizar los flujos de trabajo y los puntos de contacto con otras áreas.
- Análisis de Desempeño:
- Evaluar el tiempo promedio que lleva cada fase del proceso.
- Identificar cuellos de botella y áreas de ineficiencia.
- Revisión de Proveedores Actuales
- Establecer indicadores de gestión
- Aplicar el manual de compras

Conclusiones:

El proceso de compras y abastecimiento de SOLUCIONES EMPRESARIALES desea la inclusión de todos los procesos administrativos y las operaciones necesarias para asegurar que la organización pueda ganar competitividad a partir de todos los productos y servicios que requiere de fuentes externas,

- objetivo de la gestión de compras es cubrir las necesidades de la empresa con elementos exteriores a la misma, maximizando el valor del dinero invertido.
- El proceso de abastecimiento es uno de los más importantes dentro de SOLUCIONES EMPRESARIALES ya que se encarga de la adquisición en tiempo, cantidad y calidad de los recursos que la empresa requiere para el desarrollo de sus actividades.
- El proceso de adquisiciones es un conjunto de tareas y actividades que, encadenados y consecutivos, describen un método para gestionar las compras de SOLUCIONES EMPRESARIALES.

Bibliografía:

https://www.google.com/search?q=conclusion+del+proceso+de+compras&oq=conclusion+del+proceso+de+compras&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIICAEQABgWGB7SAQoxNDQ3OGowajE1qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

https://www.google.com/search?q=proceso+de+compras+en+una+empresa&sca_esv=0573b43c5c641ce9&sxsrf=ACQVn08m3EoEBENq9LFQi_wgqPJA9NO8Kw%3A1707923213884&ei=DdfMZd-rNaGyqtsP5pCauAo&oq=proceso+de+compras&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiEnByb2Nlc28gZGUgY29tcHJhcyoCCAEyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAYgAQyBRAAGIAESNA4UNEFWKUqcAJ4AZABAZgBvgGgAdAWqgEEMC4yMbgBAcgBAPgBAagCFMICChAAGEcY1gQYsAPCAg0QABiABBiKBRhDGLADwgIHECMY6gIYJ8ICExAAGIAEGIoFGEMY6gIYtALYAQHCAgQQIxgnwgIKECMYgAQYigUYJ8ICEBAAGIAEGIoFGEMYsQMYgwHCAgoQABiABBiKBRhDwgIREC4YgAQYsQMYgwEYxwEY0QPCAggQABiABBixA8ICDhAuGIAEGIoFGLEDGIMBwgILEAAYgAQYsQMYgwHCAg0QLhhDGLEDGIAEGIoFwgIREC4YgwEYxwEYsQMY0QMYgATCAgoQABiABBgUGIcCwgIOEAAYgAQYigUYsQMYgwHiAwQYACBBiAYBkAYKugYGCAEQARgB&sclient=gws-wiz-serp

ESCUDERO SERRANO, M. J. (2014). *Gestión de compras*. Ediciones Paraninfo, SA.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: **2879820**

Título de La evidencia:

GA1-210101020 - AA1 – EV01

Informe conceptos cadena de suministros

Instructor Responsable:

WILFRED DARIO HERNÁNDEZ

Nombres y Apellidos

FRANCISCO MANUEL COTERA ZABALETA

CC: **1104420413**

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:

1. Empresa o emprendimiento en la región o familia o a nivel nacional para trabajar el proyecto.

LACTEOS IDEALES



2. Trabajo colaborativo durante el proceso de formación.

3. Identifique un proceso logístico dentro de la empresa.
   QUESO TIPO MOZZARELLA.

4. Elabore un informe sobre las caracterización y cadena de suministro que es lo que los clientes buscan de esa empresa.

Siendo la empresa LACTEOS IDEALES un emprendimiento donde la materia prima es la leche la cual es extraída de la vaca y ya después la llevan al lugar donde será procesada.

Aquí se cocina la leche, para secarle el agua que trae la leche para que quede solo grasa, este queso es solo grasa lactosa, pasa a moldes que crean un queso con los requerimientos del cliente en su orden de pedido o la tiendo, luego el embalaje o empacado para su almacenamiento el cual debe cumplir con los estándares de refrigeración para no perder su cadena de frío, quedando así lista para su entrega al cliente, distribución y/o comercialización.

5. Identifique las principales falencias en el proceso.

- PROCESO DE LIMPIEZA Y COLADO; Impurezas y residuos no integrados al producto.
- PROCESO DE COCCIÓN; al no cocinarse bien la leche, el tiempo necesario queda con agua la grasa lactosa y el queso no estira bien (no funde)

6. Estructure planes de mejora a implementar identificadas las falencias en la cadena de suministros que eligió.

- Proponer mejoras en las falencias encontradas anteriormente
- Realizar de manera correcta el proceso de colar la leche en las cantidades adecuadas y con los materiales correspondientes de una manera óptima y segura.
- Realizar un proceso de cocción teniendo en cuenta los estándares establecidos para realizar dicho procedimiento
- Contar con los equipos necesarios al momento de cocinar la materia prima incluyendo termómetros y demás.

Conclusiones: solo espero tener y obtener los conocimientos necesarios para emprender este reto el cual deseo intentar para hacer un aporte positivo a las empresas al observar falencias que pueden ser mejoradas para que las mismas empresas tomen su rumbo hacia la comercialización y el éxito en el campo mercantil.

Bibliografía:

Material de formación SENA.

Contenido del curso

Cadena de suministros.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.



Tecnólogo: COORDINACION DE PROCESOS LOGISTICOS

Ficha: 2879820

Título de La evidencia: Informe conceptos cadena de suministros.

Instructor Responsable: Wilfred Dario Hernandez Sandoval

Nombres y Apellidos: Juan Pablo Colorado Guarin

CC: 1020487008

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.

Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.

2024

Desarrollo de la evidencia:

TU 3D HUELLAS

- Toma de impresiones a los clientes de las huellas ya sea de mascotas, bebes, adultos, entre otros…

Proceso logístico

Programar una ruta y llevar a cabo la toma de impresiones a nuestros clientes.

Requerimientos por parte de los clientes

- Hora de visita para la toma de la impresión

- Color de huellas

- Color del cuadro

- Información que va dentro del cuadro

- Tamaño del cuadro

- Tamaño de la foto

- Acomodación de la foto y las huellas

Falencias

- Congestión vehicular para la entrega

- Cancelación de citas sobre el tiempo

- Mala actitud por parte de algunos clientes a la hora de la visita

- Complicaciones por temas como imperatividad más que todo por parte de los bebes y mascotas al momento de tomar la impresión

Planes de mejoramiento

- Posibilidad de cambio del medio de transporte para las entregas

- Confirmar nuevamente la cita un día antes tanto para la visita de impresión como para la entrega del producto final

Conclusión: La microempresa Tu3D Huellas gira en torno al proceso logístico ya que tiene muchos procesos que son por fuera del taller como lo son compras de insumos y materia prima, rutas de impresión y rutas de entrega.





Bibliografía:

https://www.instagram.com/tu3dhuellas?igsh=azRkczBnY2V3czh0

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Tecnólogo:

COORDINACIÓN PROCESOS LOGÍSTICOS

Ficha:

2879820

Título de La evidencia:

MAPA PROCESO LOGÍSTICO

Instructor Responsable:

WILFRED DARÍO HERNÁNDEZ SANDOVAL

Nombres y Apellidos

LARISA YAIRA ANGULO CC: 1193600884

MARGARITA CÁRDENAS GÓMEZ CC. 57461789

LIZ HEIDY PÉREZ REYES CC. 55236943

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.
Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.
2024

Desarrollo de la evidencia:

El proceso logístico forma parte de la cadena de suministro y es el área responsable de hacer llegar el producto correcto, al destino indicado en el tiempo establecido, en las cantidades precisas, con el coste y la calidad requeridas, teniendo en cuenta las condiciones que han sido previamente acordadas con el cliente.

A continuación queremos dar a conocer la empresa escogida para nuestro proyecto, si bien es cierto, tenemos claro que el proceso logístico está centrado en el almacenamiento del producto, en su transporte y finalmente en su distribución, quisimos plasmar en la gráfica el proceso desde el inicio, para su conocimiento, entendiendo que a partir de la etapa 3, inicia realmente el proceso logístico.

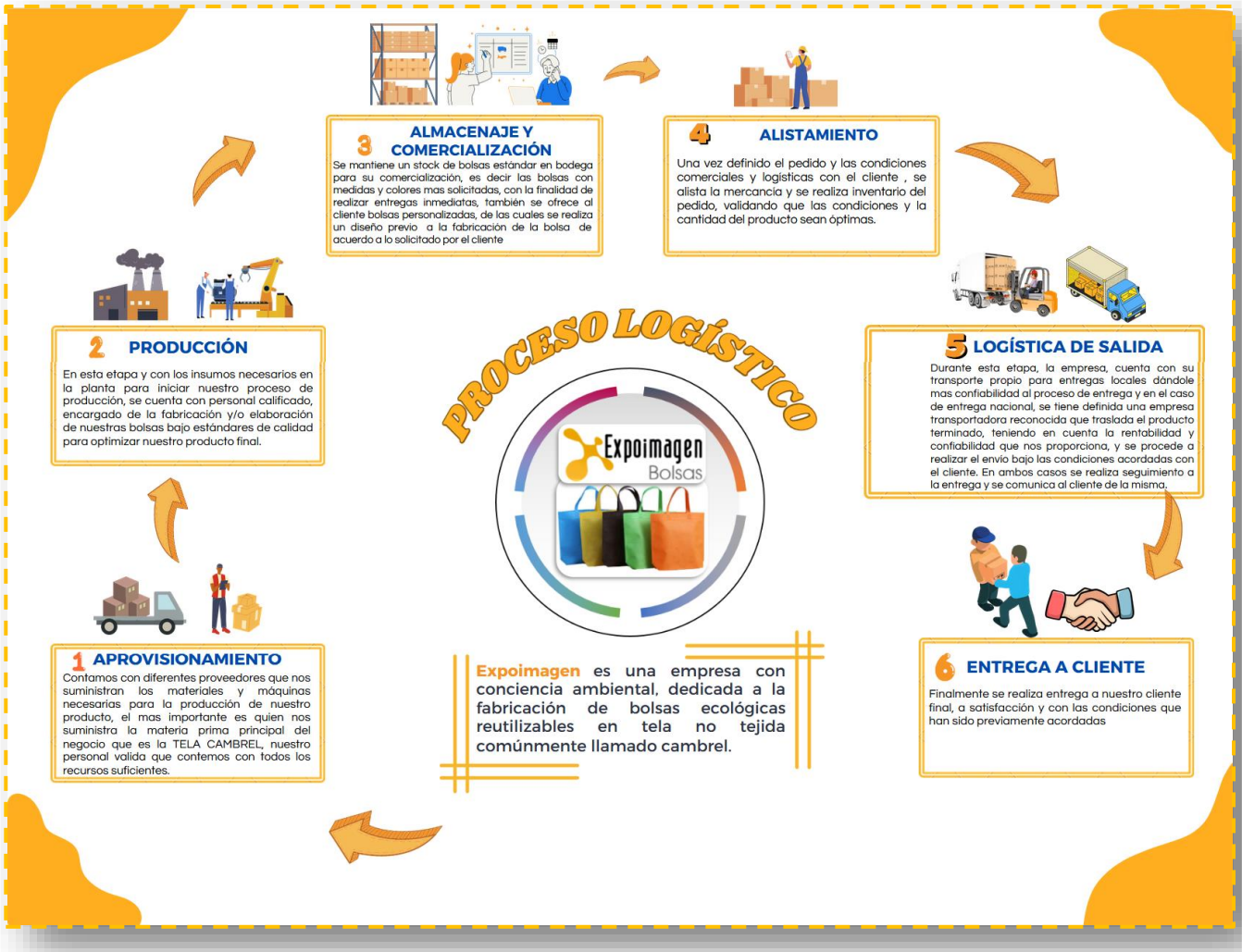


IMAGEN DEL PRODUCTO FINAL



Conclusiones:

Podemos concluir que el proceso logístico es de gran importancia teniendo en cuenta que es la parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla el flujo efectivo y eficiente, así como el almacenamiento de artículos y servicios y la información relacionada desde un punto de origen hasta un punto de destino con el objetivo de satisfacer a los clientes, además es través de este, que podemos finalmente mostrar la calidad de nuestros productos y de la calidad de nuestros servicios, lo que permitirá el reconocimiento en el mercado y propiciará el incremento de nuestro nivel comercial.

Bibliografía

121523_CF01_DU.pdf
Cadena de Suministro - Concepto, fases, elementos y ejemplos Cadena de suministro: Qué es, tipos y ejemplos (economipedia.com) Cadena de suministro: qué es, características, procesos, elementos (lifeder.com) la cadena de suministro Búsqueda Imágenes (bing.com)

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

Tecnólogo:

COORDINACIÓN PROCESOS LOGÍSTICOS

Ficha:

2879820

Título de La evidencia:

MAPA PROCESO LOGÍSTICO

Instructor Responsable:

WILFRED DARÍO HERNÁNDEZ SANDOVAL

Nombres y Apellidos

LARISA YAIRA ANGULO CC: 1193600884

MARGARITA CÁRDENAS GÓMEZ CC. 57461789

LIZ HEIDY PÉREZ REYES CC. 55236943

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.
Centro de Comercio y Servicio Regional Cauca.
2024

Desarrollo de la evidencia:

El proceso logístico forma parte de la cadena de suministro y es el área responsable de hacer llegar el producto correcto, al destino indicado en el tiempo establecido, en las cantidades precisas, con el coste y la calidad requeridas, teniendo en cuenta las condiciones que han sido previamente acordadas con el cliente.

A continuación queremos dar a conocer la empresa escogida para nuestro proyecto, si bien es cierto, tenemos claro que el proceso logístico está centrado en el almacenamiento del producto, en su transporte y finalmente en su distribución, quisimos plasmar en la gráfica el proceso desde el inicio, para su conocimiento, entendiendo que a partir de la etapa 3, inicia realmente el proceso logístico.

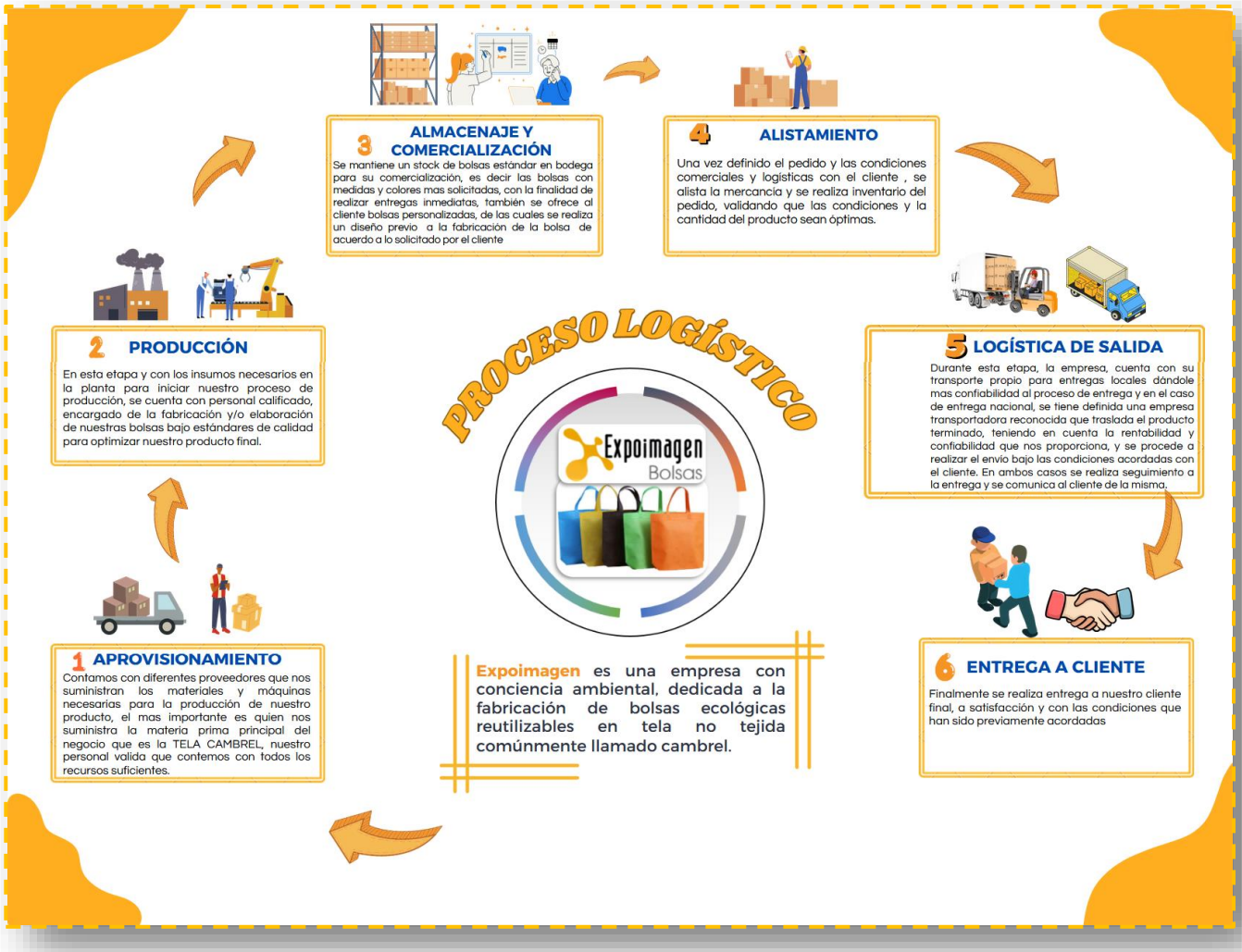


IMAGEN DEL PRODUCTO FINAL



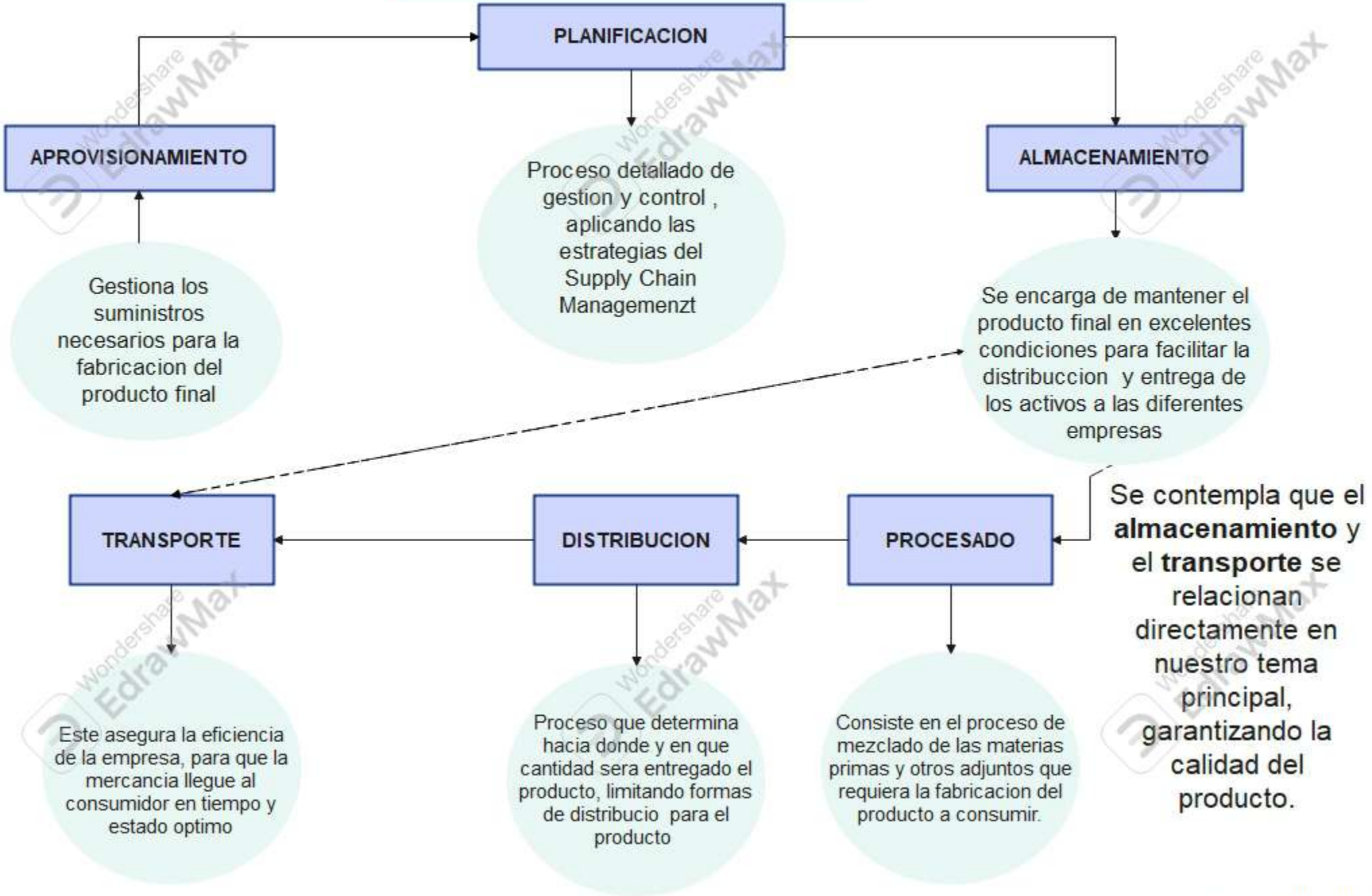
Conclusiones:

Podemos concluir que el proceso logístico es de gran importancia teniendo en cuenta que es la parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla el flujo efectivo y eficiente, así como el almacenamiento de artículos y servicios y la información relacionada desde un punto de origen hasta un punto de destino con el objetivo de satisfacer a los clientes, además es través de este, que podemos finalmente mostrar la calidad de nuestros productos y de la calidad de nuestros servicios, lo que permitirá el reconocimiento en el mercado y propiciará el incremento de nuestro nivel comercial.

Bibliografía

121523_CF01_DU.pdf
Cadena de Suministro - Concepto, fases, elementos y ejemplos Cadena de suministro: Qué es, tipos y ejemplos (economipedia.com) Cadena de suministro: qué es, características, procesos, elementos (lifeder.com) la cadena de suministro Búsqueda Imágenes (bing.com)

PROCESOS LOGISTICOS BAVARIA SA



Wondershare EdrawMax